



Hướng dẫn Báo cáo ESG: Tầm quan trọng, Thách thức và Thực hành tối ưu

- Báo cáo ESG là gì?
- Vì sao báo cáo ESG lại quan trọng?
- Việc công bố ESG có bắt buộc không?
- Báo cáo ESG giúp xây dựng chiến lược ESG hiệu quả như thế nào
- Làm thế nào để bắt đầu với báo cáo ESG
- Những thách thức trong báo cáo ESG
- Các thực tiễn tốt nhất trong báo cáo phát triển bền vững ESG

Quy trình báo cáo ESG có thể trông phức tạp và tốn nhiều công sức, ngay cả đối với các công ty đã có nền tảng vững chắc. Do nhu cầu ngày càng tăng, nhiều doanh nghiệp đang lựa chọn đơn giản hóa quy trình công bố thông tin bằng cách đầu tư vào phần mềm báo cáo ESG, hoặc đang dần tiếp cận Báo cáo ESG theo phương thức phù hợp nhất với hoạt động của doanh nghiệp, dựa trên nền tảng hỗ trợ của các khung chuẩn quốc tế như GRI, TCFD, IFRS...

1. Báo cáo ESG là gì?

Còn được gọi là công bố ESG hoặc báo cáo bền vững, thuật ngữ này liên quan đến việc công bố dữ liệu định tính và định lượng về hoạt động của tổ chức theo các tiêu chuẩn ESG. Hình thức công bố này là một cách hiệu quả để các tổ chức thể hiện chính sách, thực tiễn và hiệu

quả ESG của mình, đồng thời truyền đạt các mục tiêu đến nhiều bên liên quan khác nhau: khách hàng, nhà đầu tư, nhân viên, nhà cung cấp, bên cho vay và cổ đông.

Thông tin cần công bố

Việc xây dựng một báo cáo ESG chất lượng là điều tối quan trọng để thể hiện cam kết của công ty đối với phát triển bền vững. Dưới đây là những nội dung cần có trong báo cáo:

- Tác động môi trường: Thông tin về việc sử dụng nước và năng lượng của công ty, quản lý chất thải, và lượng phát thải khí nhà kính.
- Giá trị đóng góp cho xã hội: Chi tiết về hoạt động gắn kết cộng đồng, thực tiễn giải pháp xây dựng nguồn nhân lực và tuân thủ luật định, thúc đẩy đa dạng hóa nhân lực trong tổ chức.
- Quản trị doanh nghiệp: Bao gồm thông tin về việc tuân thủ pháp luật, minh bạch trong quản trị, sự độc lập và tính đa dạng của hội đồng quản trị, quyền lợi của các bên liên quan.

Nói chung, chất lượng báo cáo phát triển bền vững của doanh nghiệp có thể được đánh giá dựa trên các tiêu chí sau:

- Cân bằng: Doanh nghiệp có báo cáo cả những vấn đề thuận lợi lẫn bất lợi liên quan đến ESG tác động đến công ty hay không?
- Khả năng so sánh: Có tuân thủ các tiêu chuẩn cơ bản về báo cáo hay không?
- Độ chính xác: Báo cáo có phản ánh đúng sự thật hay không? Khuyến khích tiến hành kiểm toán để đảm bảo tính chính xác của nội dung báo cáo.
- Tính kịp thời: Doanh nghiệp có báo cáo dựa trên thông tin mới nhất hay không?
- Tính rõ ràng: Báo cáo có dễ hiểu không? Các vấn đề có được trình bày rõ ràng hay không?

2. Vì sao báo cáo ESG lại quan trọng?

- Thúc đẩy tính minh bạch và trách nhiệm giải trình
- Duy trì và thu hút các khoản đầu tư mới
- Đáp ứng yêu cầu của các bên liên quan
- Tuân thủ các chính sách và quy định
- Giảm thiểu rủi ro tài chính và tăng cường khả năng chống chịu

Công bố ESG mang lại lợi ích cho việc phát triển các thực tiễn bền vững và quản trị tốt hơn, cũng như cải thiện hiệu quả tài chính. Dữ liệu được tiết lộ trong các báo cáo này có thể giúp doanh nghiệp điều chỉnh mục tiêu, chiến lược và hoạt động của mình theo ESG.

Cổ đông và nhà đầu tư có thể sử dụng các báo cáo ESG để hiểu rõ các cơ hội và rủi ro liên quan có thể ảnh hưởng đến danh mục đầu tư của họ. Họ cũng có thể thấy cách một công ty tạo ra lợi nhuận bền vững và giảm thiểu rủi ro.

Công bố ESG là một công cụ phù hợp để duy trì tính minh bạch trong nội bộ công ty cũng như giữa công ty và cổ đông. Nó cũng có thể đóng vai trò như một hướng dẫn để định hình các thực tiễn về môi trường, xã hội và quản trị tốt hơn nhằm ngăn ngừa rủi ro tài chính. Tiếp tục đọc để tìm hiểu lý do tại sao báo cáo ESG lại quan trọng:

1. Thúc đẩy tính minh bạch và trách nhiệm giải trình — Báo cáo bền vững tạo ra sự cởi mở bằng cách cung cấp cái nhìn rõ ràng về các nỗ lực, kết quả và tác động ESG của doanh nghiệp. Sự minh bạch này xây dựng niềm tin với các bên liên quan và khuyến khích hành vi có trách nhiệm, thúc đẩy tổ chức chủ động trong thực hành ESG.
2. Duy trì và thu hút các khoản đầu tư mới — Báo cáo ESG trở thành tín hiệu cho các nhà đầu tư có trách nhiệm xã hội. Bằng việc thể hiện cam kết với các thực hành bền vững, doanh nghiệp thu hút ngày càng nhiều nhà đầu tư chú trọng đến giá trị dài hạn và tác động tích cực đến xã hội. Điều này có thể dẫn đến nguồn vốn tăng lên và sự ổn định tài chính cao hơn.
3. Đáp ứng yêu cầu của các bên liên quan — Một vai trò quan trọng khác của báo cáo ESG là giải quyết kỳ vọng ngày càng cao từ các bên liên quan. Việc chứng minh cam kết đối với hoạt động đạo đức và quản trị trách nhiệm giúp doanh nghiệp duy trì quan hệ tích cực và củng cố uy tín thương hiệu.
4. Tuân thủ chính sách và quy định — Công bố ESG đảm bảo doanh nghiệp tuân thủ các yêu cầu pháp lý và tiêu chuẩn ngành đang thay đổi. Chủ động trước các điều chỉnh quy định giúp doanh nghiệp giảm thiểu rủi ro pháp lý, tránh bị xử phạt và khẳng định vai trò công dân doanh nghiệp có trách nhiệm.
5. Giảm thiểu rủi ro tài chính và tăng cường khả năng chống chịu — Báo cáo ESG cho phép doanh nghiệp nhận diện và quản lý rủi ro liên quan đến các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị. Bằng cách chủ động giải quyết các vấn đề như biến đổi khí hậu, đa dạng lực lượng lao động và quản trị doanh nghiệp, tổ chức nâng cao khả năng ứng phó trước biến

động và duy trì năng lực cạnh tranh trong bối cảnh kinh doanh thay đổi nhanh chóng.

3. Việc công bố ESG có bắt buộc không?

Trên phạm vi toàn cầu, câu trả lời hiện tại là chưa, nhưng xu hướng bắt buộc đang ngày càng gia tăng khi nhà đầu tư, cơ quan quản lý và các nhà hoạch định chính sách yêu cầu minh bạch hơn về thực hành môi trường, xã hội và quản trị của doanh nghiệp.

Đến cuối năm 2023, Ủy ban Chứng khoán và Giao dịch Hoa Kỳ (SEC) dự kiến sẽ hoàn tất các quy định yêu cầu công bố chi tiết về rủi ro và cơ hội liên quan đến khí hậu. Hội đồng Tiêu chuẩn Bền vững Quốc tế (ISSB) mới thành lập cũng chuẩn bị ban hành hai bộ tiêu chuẩn báo cáo vào tháng 6: một cho rủi ro khí hậu và một cho các dữ liệu liên quan đến bền vững khác, nhấn mạnh cam kết thúc đẩy công bố bắt buộc trên toàn cầu.

Tại châu Á, Singapore có thể đi đầu trong việc áp dụng công bố bắt buộc về khí hậu cho các công ty chưa niêm yết, có khả năng bắt đầu từ năm tài chính khởi điểm ngày 1/1/2027. Ủy ban Tư vấn Báo cáo Bền vững (SRAC) đề xuất rằng tất cả các tổ chức niêm yết, bao gồm quỹ tín thác kinh doanh và quỹ đầu tư bất động sản, phải tuân thủ hướng dẫn của ISSB bắt đầu từ năm 2025.

Ngoài Singapore, các thị trường châu Á – Thái Bình Dương khác như Úc, Trung Quốc, Hồng Kông, Ấn Độ, Nhật Bản và Thái Lan cũng đang xây dựng khung công bố ESG. Một số thị trường đang chuyển từ cơ chế tự nguyện sang “tuân thủ hoặc giải trình”, trong khi số khác lên kế hoạch bắt buộc hoàn toàn.

Bên cạnh đó, tại Philippines, Ủy ban Chứng khoán và Giao dịch dự kiến sẽ ban hành hướng dẫn cập nhật về báo cáo bền vững trong năm nay hoặc đầu năm 2024. Trong thời gian tới, SEC hướng tới việc bắt buộc một số phần nhất định của báo cáo.

4. Báo cáo ESG giúp xây dựng chiến lược ESG hiệu quả như thế nào

- Xác định đúng các chỉ số phù hợp với mục tiêu của bạn
- Lựa chọn một khung hoặc tiêu chuẩn báo cáo
- Thu thập dữ liệu
- Tạo báo cáo

- Truyền đạt kết quả

Tận dụng báo cáo ESG có thể định hướng việc xây dựng một chiến lược phát triển bền vững hiệu quả, phù hợp với các mục tiêu dài hạn của tổ chức. Dưới đây là một số cách sử dụng báo cáo ESG cho mục đích này:

4.1 Làm nổi bật các vấn đề trọng yếu

Một báo cáo tốt cung cấp cái nhìn toàn diện về các vấn đề ESG trọng yếu, cụ thể cho ngành và hoạt động của doanh nghiệp. Bằng cách phân tích những thông tin này, bạn có thể xác định các vấn đề phù hợp và có tác động lớn nhất đối với tổ chức. Xây dựng chiến lược ESG dựa trên các vấn đề trọng yếu giúp nỗ lực của bạn phù hợp với mong đợi của các bên liên quan và tạo ra những thay đổi tích cực đáng kể.

4.2 Khám phá cơ hội trong chuỗi cung ứng

Các báo cáo ESG thường nêu chi tiết về rủi ro và cơ hội liên quan đến chuỗi cung ứng. Những thông tin này có thể định hướng chiến lược trong việc thúc đẩy nguồn cung ứng có trách nhiệm, thực hành nhà cung cấp đạo đức và giảm thiểu các lỗ hổng trong chuỗi cung ứng. Một chiến lược ESG hiệu quả cần tích hợp yếu tố chuỗi cung ứng nhằm nâng cao hiệu suất bền vững tổng thể.

4.3 Thúc đẩy đổi mới

Công bố ESG đóng vai trò quan trọng trong việc làm nổi bật các giải pháp và sáng kiến sáng tạo của tổ chức. Những ví dụ này có thể khơi dậy các ý tưởng và dự án mới trong chiến lược ESG. Việc đón nhận đổi mới giúp chiến lược dẫn dắt sự thay đổi mang tính chuyển hóa, củng cố vị thế của tổ chức như một đơn vị tiên phong về bền vững.

4.4 Tăng cường sự khác biệt thương hiệu

Công bố ESG cung cấp cái nhìn về các nỗ lực bền vững, văn hóa tổ chức và những đóng góp cho xã hội. Tận dụng những yếu tố độc đáo này để định vị thương hiệu và xây dựng một câu chuyện hấp dẫn, tạo sự gắn kết sâu sắc với khách hàng, nhà đầu tư và các bên liên quan. Một chiến lược ESG hiệu quả không chỉ gắn liền với thương hiệu mà còn phản ánh cam kết bền vững thực sự, hình thành một hình ảnh đáng tin cậy và có sức lan tỏa.

4.5 Đối chiếu với các chuẩn mực bên ngoài

Các báo cáo chất lượng cao cho thấy hiệu quả ESG của bạn so với các chỉ số, hệ thống xếp hạng hay bảng đánh giá bền vững hiện có. Việc đối chiếu bên ngoài này cung cấp thông tin để cải thiện chiến lược, điều chỉnh theo các thực hành hàng đầu và định vị tổ chức như một nhà lãnh đạo ESG trong ngành.

4.6 Định hướng chiến lược quản trị rủi ro

Báo cáo bền vững thường chỉ ra những điểm dễ tổn thương liên quan đến yếu tố môi trường, xã hội và quản trị. Hãy tận dụng những thông tin về rủi ro này để xây dựng các chiến lược chủ động nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực có thể xảy ra. Bằng cách tích hợp liền mạch quản trị rủi ro vào chiến lược ESG, bạn tăng cường khả năng chống chịu và bảo vệ mục tiêu phát triển bền vững lâu dài của tổ chức.

5. Làm thế nào để bắt đầu với báo cáo ESG

Bắt đầu với báo cáo ESG là một bước đi chiến lược nhằm nâng cao nỗ lực phát triển bền vững và tính minh bạch của tổ chức. Hãy làm theo những gợi ý thiết yếu sau để điều hướng quá trình này một cách hiệu quả:

5.1 Xác định đúng các chỉ số phù hợp với mục tiêu

Trước hết, điều quan trọng là xác định rõ mục tiêu và ưu tiên về phát triển bền vững của tổ chức. Hãy cân nhắc các yếu tố ESG có liên quan nhất đến ngành và các bên liên quan của bạn. Nếu hoạt động trong lĩnh vực năng lượng, đó có thể là các chỉ số liên quan đến việc giảm phát thải carbon. Với một công ty công nghệ, các chỉ số này có thể tập trung vào quyền riêng tư dữ liệu và sự đa dạng của nhân viên. Lựa chọn các chỉ số phù hợp với mục tiêu sẽ đảm bảo báo cáo ESG có ý nghĩa và thúc đẩy thay đổi tích cực.

5.2 Chọn khung hoặc tiêu chuẩn báo cáo

Trong báo cáo ESG, việc áp dụng các khung hoặc tiêu chuẩn đã được công nhận sẽ giúp nâng cao tính rõ ràng và độ tin cậy của công bố. Các khung báo cáo ESG cung cấp hướng dẫn có cấu trúc để thu thập, đánh giá và công bố dữ liệu bền vững một cách nhất quán. Để chọn khung phù hợp nhất cho tổ chức, hãy cân nhắc những lựa chọn phổ biến sau:

- **Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI):** Nổi tiếng với cách tiếp cận toàn diện, GRI cung cấp các hướng dẫn bao quát một loạt chỉ số ESG. Đây là lựa chọn vững chắc cho các

công ty muốn có cái nhìn tổng thể về hiệu suất bền vững trên nhiều khía cạnh khác nhau.

- **Hội đồng Chuẩn mực Kế toán Bền vững (SASB) và Hội đồng Chuẩn mực Bền vững Quốc tế (ISSB):** Hai tổ chức này tập trung vào các tiêu chuẩn theo từng ngành, điều chỉnh hướng dẫn phù hợp với đặc thù từng lĩnh vực. Đây là lựa chọn hữu ích cho các công ty mong muốn giải quyết các vấn đề trọng yếu đặc thù ngành trong báo cáo của mình.
- **Công bố Thông tin Tài chính Liên quan đến Khí hậu (TCFD):** TCFD nhấn mạnh vào công bố thông tin liên quan đến khí hậu, ngày càng quan trọng trong việc đánh giá rủi ro và cơ hội khí hậu. Đây là khung đặc biệt phù hợp với các công ty mong muốn truyền tải chiến lược và khả năng chống chịu trước thách thức khí hậu.

5.3 Thu thập dữ liệu

Hợp tác với các phòng ban liên quan trong tổ chức để thu thập dữ liệu ESG chính xác và toàn diện. Làm việc cùng các bộ phận phụ trách quản lý môi trường, nhân sự, chuỗi cung ứng, pháp lý và quản trị.

Để đảm bảo tính chính xác và đồng bộ của dữ liệu, hãy thiết lập quy trình và hướng dẫn thu thập dữ liệu rõ ràng. Việc thu thập dữ liệu có thể bao gồm theo dõi mức sử dụng năng lượng, lượng chất thải, chỉ số đa dạng nhân viên, hồ sơ về sức khỏe và an toàn, cũng như sự đa dạng trong cơ cấu hội đồng quản trị, cùng nhiều chỉ số liên quan khác.

5.4 Tạo báo cáo

Chuyển đổi dữ liệu đã thu thập thành một báo cáo ESG có cấu trúc rõ ràng, phản ánh hiệu quả hoạt động và tiến bộ của tổ chức. Sắp xếp báo cáo theo hướng dẫn của khung đã chọn, cung cấp bối cảnh cho từng chỉ số và giải thích phương pháp đo lường được sử dụng.

Các công cụ trực quan như biểu đồ, đồ thị và đồ họa thông tin có thể giúp nâng cao khả năng hiểu dữ liệu. Một báo cáo toàn diện cần bao gồm thành tựu, thách thức, mục tiêu và kế hoạch hành động, thể hiện cam kết cải tiến liên tục.

5.5 Truyền đạt kết quả

Chia sẻ báo cáo ESG với các bên liên quan chính để thể hiện tính minh bạch và trách nhiệm giải trình. Xây dựng chiến lược truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng. Sử dụng các kênh phù hợp như website công ty, nền tảng mạng xã hội, thông cáo báo chí và các

buổi gặp gỡ trực tiếp với bên liên quan.

Đảm bảo nhấn mạnh những kết quả tích cực, sáng kiến đổi mới và nỗ lực giải quyết thách thức. Đồng thời, tham gia đối thoại xây dựng với các bên liên quan để giải đáp thắc mắc, và phản hồi, qua đó củng cố niềm tin và khẳng định cam kết phát triển bền vững.

6. Những thách thức trong báo cáo ESG



Việc tạo ra các báo cáo ESG có cấu trúc và nhất quán đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng danh tiếng của công ty. Báo cáo có thể kể câu chuyện về tính bền vững và giá trị phù hợp với sứ mệnh của doanh nghiệp, đồng thời mang lại lợi nhuận và thành công tài chính dài hạn.

Tuy nhiên, quá trình xây dựng báo cáo không hề dễ dàng. Dưới đây là những thách thức lớn nhất trong báo cáo ESG và cách xử lý từng vấn đề.

Thu thập dữ liệu

Thu thập dữ liệu là một trong những thách thức lớn nhất của báo cáo ESG. Các nhóm thường bị quá tải bởi các yêu cầu dữ liệu và mất nhiều thời gian để thu thập. Để xác định dữ liệu cần thu thập, hãy tham khảo khung báo cáo và ma trận trọng yếu đã chọn. Tuy nhiên, cần lưu ý rằng đây không phải lúc nào cũng là cách tốt nhất, vì các chỉ số khác nhau có phạm vi báo cáo khác nhau.

“Phạm vi” là mô tả về nơi các tác động xảy ra đối với từng vấn đề. Để tìm dữ liệu, công ty có thể tham khảo hóa đơn điện của các cơ sở kinh doanh. Đối với doanh nghiệp sản xuất,

các nguồn dữ liệu khác cần lưu ý gồm lượng phát thải từ đốt nhiên liệu tại chỗ và thông tin vật liệu từ nhà cung cấp.

Sự tham gia của người quản lý dữ liệu

Xác định đúng người quản lý dữ liệu là mối quan tâm phổ biến của nhiều tổ chức. Điều này đặc biệt quan trọng vì không phải tất cả dữ liệu cần thiết cho báo cáo đều sẵn có trong quy trình thu thập chính thức. Một trong những trách nhiệm của người quản lý dữ liệu là xây dựng chiến lược thu thập dữ liệu chất lượng. Họ cũng là những người thích hợp nhất để xác nhận tính hợp pháp và đầy đủ của dữ liệu.

Hãy tìm những người quản lý có dữ liệu cần thiết cho công bố ESG và phỏng vấn họ. Việc phỏng vấn đặc biệt được khuyến nghị nếu công ty bạn có nhiều quy trình sản xuất, hoạt động hoặc cơ sở. Công ty càng phức tạp thì bạn càng cần nhiều quản lý dữ liệu cho việc báo cáo.

Thiếu tiêu chuẩn hóa

Một trong những mối đe dọa lớn nhất đối với công bố ESG là sự thiếu tiêu chuẩn hóa. Nhiều tổ chức sử dụng nhiều khung báo cáo ESG khác nhau cho công bố của mình nhưng lại không có một hệ thống rõ ràng và thống nhất.

Không có một hệ thống đo lường tiêu chuẩn, chất lượng dữ liệu được thu thập và các đánh giá có thể bị ảnh hưởng. Dưới đây là các khung và tiêu chuẩn báo cáo chính được xác định trong Cơ sở dữ liệu Hướng dẫn ESG của Sở giao dịch chứng khoán bền vững Liên Hợp Quốc (SSE):

- Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI)
- Hội đồng Chuẩn mực Kế toán Bền vững (SASB)
- Hội đồng Báo cáo Tích hợp Quốc tế (IIRC)
- CDP Global
- Lực lượng Đặc nhiệm về Công bố Thông tin Tài chính Liên quan đến Khí hậu (TCFD)
- Hội đồng Tiêu chuẩn Công bố Khí hậu (CDSB)

Điều này cũng có thể dẫn đến việc tạo ra ấn tượng sai lệch về uy tín môi trường, xã hội và quản trị của công ty. Đó là lý do tại sao các tổ chức được khuyến khích lựa chọn khung báo cáo phù hợp nhất với nhu cầu công bố thông tin của mình.

Các thực hành tối ưu về ESG cho báo cáo phát triển bền vững

Báo cáo ESG minh bạch là một kênh hiệu quả để thể hiện cam kết của doanh nghiệp đối với các thực hành có trách nhiệm. Điều này đề cập đến việc công bố có hệ thống các chỉ số hiệu suất trong các lĩnh vực như giảm thiểu dấu chân carbon, thực hành lao động công bằng và đa dạng trong ban lãnh đạo.

Thông qua đó, các tổ chức không chỉ đáp ứng kỳ vọng minh bạch của các bên liên quan, mà còn xây dựng niềm tin và sự trung thành từ nhà đầu tư, người tiêu dùng và cộng đồng. Cam kết này nhấn mạnh tầm quan trọng của các giá trị phát triển bền vững trong môi trường doanh nghiệp hiện đại.

Để đảm bảo chất lượng trong báo cáo phát triển bền vững, dưới đây là bảy thực hành ESG tốt nhất mà bạn nên áp dụng:

1. Đánh giá tính trọng yếu

Bắt đầu với một quy trình đánh giá tính trọng yếu toàn diện, có sự tham gia của các bên liên quan chính như nhân viên, nhà đầu tư, khách hàng và cộng đồng. Xác định các yếu tố ESG có liên quan đến hoạt động kinh doanh và mối quan tâm của các bên liên quan. Quy trình này giúp bạn tập trung báo cáo vào những vấn đề thực sự ảnh hưởng đến doanh nghiệp, đồng thời đảm bảo sự phù hợp với sứ mệnh của công ty.

2. Độ chính xác và xác minh dữ liệu

Thiết lập quy trình thu thập dữ liệu chặt chẽ, bao gồm giám sát theo thời gian thực và xác thực các chỉ số ESG. Tốt nhất nên hợp tác với các đơn vị kiểm toán độc lập để xác minh độ chính xác của dữ liệu, từ đó nâng cao độ tin cậy. Ngoài ra, hãy áp dụng các bộ tiêu chuẩn báo cáo được công nhận như GRI hoặc SASB, hoặc tương đương để chuẩn hóa việc đo lường dữ liệu, giúp cải thiện tính nhất quán, khả năng so sánh và đối chiếu với các doanh nghiệp cùng ngành.

3. Tương tác với các bên liên quan

Chủ động tương tác với các bên liên quan thông qua khảo sát, họp mặt và các cơ chế phản hồi. Tích hợp quan điểm của họ vào báo cáo ESG để thể hiện tính phản hồi và lắng nghe. Thực hành này nâng cao tính minh bạch, củng cố mối quan hệ và giúp tổ chức của bạn sẵn sàng giải quyết các vấn đề được các bên liên quan quan tâm, từ đó gia tăng uy tín và hình ảnh doanh nghiệp.

4. Đặt mục tiêu rõ ràng

Xác định các mục tiêu ESG cụ thể, phù hợp với chiến lược kinh doanh và các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc (SDGs). Thiết lập cả mục tiêu ngắn hạn và dài hạn sao cho cân bằng giữa tham vọng và tính khả thi. Liên tục theo dõi và báo cáo tiến độ đạt được các mục tiêu này trong báo cáo ESG, thể hiện cam kết cải thiện thực chất và tinh thần tự chịu trách nhiệm.

5. Công bố thông tin theo ngữ cảnh

Cung cấp cái nhìn toàn diện về hiệu suất ESG bằng cách tích hợp dữ liệu lịch sử, các chuẩn so sánh trong ngành và dự báo tương lai. Làm nổi bật các xu hướng và cải tiến theo thời gian, đồng thời đưa ra đánh giá về vị thế hiện tại so với các công ty tham chiếu cùng ngành. Việc phân tích các rủi ro và cơ hội tiềm năng giúp nhấn mạnh cách doanh nghiệp chủ động ứng phó với các thách thức liên quan đến ESG.

6. Tích hợp vào chiến lược kinh doanh

Lồng ghép các yếu tố ESG vào chiến lược kinh doanh cốt lõi của công ty. Áp dụng các thực hành bền vững vào quy trình phát triển sản phẩm, quản lý chuỗi cung ứng và hoạt động đổi mới. Làm rõ cách các yếu tố ESG được đưa vào quá trình ra quyết định ở tất cả các cấp độ tổ chức, hình thành một phương pháp vận hành gắn kết, hướng đến giá trị bền vững.